

Communiqué de presse

Paris, le 2 septembre 2021

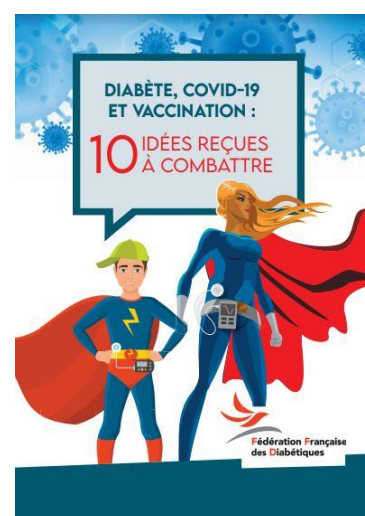
**« OUI à la vaccination, NON aux idées reçues :
contre la Covid-19, pour moi et pour mes proches,
j'ai le pouvoir d'agir, je me vaccine »**

**La Fédération Française des Diabétiques continue sa mobilisation
avec sa nouvelle campagne de sensibilisation née de l'étude DIABEPI**

En juillet 2021, près de 15% des personnes diabétiques n'étaient toujours pas vaccinées alors que cette population présente un risque par rapport à la Covid-19. Face à cette situation et concomitante avec la campagne de rappel de vaccination anti-Covid-19, dite de troisième dose, auprès des personnes les plus âgées et les plus vulnérables, la Fédération Française des Diabétiques lance une campagne de sensibilisation.*

Pour rappel, courant 2021, le Diabète LAB de la Fédération Française des Diabétiques avait réalisé une enquête** afin de mieux comprendre les motivations des personnes diabétiques réticentes à la vaccination. Les résultats, diffusés en juillet 2021, avaient démontré que **les populations les plus précaires étaient les plus réticentes à la vaccination, mais également les plus exposées en raison de facteurs de risque majorés**. Les femmes et les jeunes diabétiques avaient été identifiés comme les personnes les moins disposées à se faire vacciner. Elles avaient ainsi tendance à douter de l'efficacité même du vaccin et à surestimer la gravité de ses effets secondaires. Afin d'apporter de nouvelles informations à ces patients encore sceptiques vis-à-vis de la vaccination, la Fédération a décidé de lancer **une campagne de communication dans l'objectif de sensibiliser ces personnes à se protéger**.

Avec la volonté de répondre aux questions des patients et de dissiper leurs doutes sur le vaccin, cette campagne de sensibilisation aborde aujourd'hui les idées reçues exprimées : dangerosité du vaccin, inefficacité, réaction allergique, risque en cas de grossesse... Elle s'appuie sur les messages véhiculés par les institutions. Rassemblant plus de **100 associations fédérées et délégations**, la Fédération Française des Diabétiques porte la cause de la vaccination auprès des patients. Comment ? Par la **diffusion d'outils pédagogiques et ludiques sous format numérique** : une brochure (en pièce jointe) apportant des informations sur 10 idées reçues et 3 affiches (en pièce jointe) déclinées aussi sur les réseaux sociaux et un guide permettant d'accompagner ce formidable réseau dans la transmission des messages de cette campagne. La Semaine Nationale de Prévention sera aussi l'occasion de mettre en lumière cette campagne. Toutes les informations sur cette action de sensibilisation sont aussi disponibles sur le site de la Fédération Française des Diabétiques et sur ses réseaux sociaux.



Annexe - Etude DIABÉPI

****Qu'est-ce que le Diabète LAB ?***

Créé en 2015, [Diabète LAB](#) est une structure de production d'informations et de connaissances sur la qualité de vie des patients diabétiques, avec pour missions de :

- lancer l'alerte auprès des décideurs ou des autorités de santé
- mettre en place des actions d'aide et de plaidoyer, dans le souci de répondre aux attentes des patients
- être un acteur incontournable pour l'ensemble des partenaires qui co-agissent pour l'amélioration de la prise en charge du diabète et des diabétiques.

Diabète LAB est un outil de communication avec et pour les patients. Il permet aux personnes diabétiques de devenir actrices de leur maladie mieux comprendre leur mode de vie avec le diabète et au-delà du diabète, car chaque patient est avant tout une personne.

La Fédération Française des Diabétiques en quelques mots

La Fédération Française des Diabétiques est une association de patients, au service des patients et dirigée par des patients. Avec son réseau d'une centaine d'associations locales et de délégations, réparties sur l'ensemble du territoire et son siège national, elle a pour vocation de représenter les 4 millions de patients diabétiques. Fondée en 1938, reconnue d'utilité publique en 1976 et agréée depuis 2007 par le Ministère de la santé pour la représentation des usagers, elle est totalement indépendante de toute institution publique, de tout organisme ou entreprise privée, et de toute corporation professionnelle.

Contacts presse - Agence PRPA

- Isabelle Closet - isabelle.closet@prpa.fr - 06 28 01 19 76
- Margaux Puech - margaux.puech@prpa.fr - 06 28 79 00 61

**Source : <https://datavaccin-covid.ameli.fr/pages/details-pathologies/>*

***Etude disponible sur le site du Diabète Lab : <https://diabetelab.federationdesdiabetiques.org/diabepi-etude-vaccination-covid/>*