



Une fédération de patients **militante et innovante**

PROJET STRATÉGIQUE DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES DIABÉTIQUES

3 ENGAGEMENTS POUR 3 ANS

**ENGAGEMENT
ASSOCIATIF :**
UNE FÉDÉRATION PROCHE DES PATIENTS
Répondre aux besoins des personnes
atteintes ou à risque de diabète
et leur entourage



**ENGAGEMENT
POLITIQUE :**
UNE FÉDÉRATION MILITANTE
Représenter et défendre les patients

**ENGAGEMENT
FÉDÉRAL :**
UNE FÉDÉRATION EN MOUVEMENT
Développer l'élan collectif



ENGAGEMENT POLITIQUE : UNE FÉDÉRATION MILITANTE

REPRÉSENTER ET DÉFENDRE LES PATIENTS DIABÉTIQUES

La Fédération Française des Diabétiques a pour ambition d'être un acteur militant, **incontournable** de la politique de santé et de la société, de mobiliser le plus grand nombre autour du diabète, de prendre part à l'innovation et de soutenir la recherche.

OBJECTIF 1 : SE POSITIONNER EN TANT QU'ACTEUR DE LA POLITIQUE DE SANTÉ ET DE LA SOCIÉTÉ

La Fédération doit affirmer ses ambitions politiques et formaliser son plaidoyer, c'est-à-dire les combats qu'elle doit mener et le modèle de société qu'elle souhaite pour chaque patient diabétique. Ce plaidoyer devra réaffirmer son attachement au système de solidarité et de répartition, à une prise en charge globale et personnalisée pour chacun, à la défense des droits collectifs ainsi qu'au bénévolat. Il sera porté au quotidien par tous les acteurs de la Fédération. Outre la représentation des usagers, la Fédération doit participer activement au débat public, élaborer, évaluer et actualiser ses positions politiques sur les sujets de santé publique. **Son plaidoyer doit être force de réflexion, de propositions et de recommandations.**

OBJECTIF 2 : MOBILISER LE PLUS GRAND NOMBRE AUTOUR DE LA CAUSE DU DIABÈTE

La Fédération doit communiquer de manière plus offensive et mieux ciblée pour rendre son plaidoyer plus visible auprès de toutes les composantes de la société, medias, élus politiques, administrations, **professionnels de la santé...** Cela nécessite le développement d'une **stratégie digitale fédérale** afin de mobiliser le plus grand nombre, de participer, sur tout le territoire, aux manifestations dans lesquelles la présence d'un représentant de la Fédération est légitime.

OBJECTIF 3 : ŒUVRER À L'INNOVATION DANS LE DIABÈTE ET À SA GUÉRISON

Actuellement, le diabète se soigne mais ne se guérit pas. Vivre avec plus d'insouciance en bénéficiant d'un allègement des modalités du traitement voire d'une guérison est le rêve de toute personne atteinte de diabète. L'espoir réside dans la recherche scientifique et médicale. La Fédération doit amplifier son soutien aux chercheurs, affirmer sa volonté de participer aux essais cliniques, co-construire et évaluer les innovations, en développant le Diabète LAB. **La priorité de la Fédération est l'amélioration de la qualité de vie des patients.**

NOTRE HISTOIRE EN PROJETS

2003 : l'Association Française des Diabétiques, dirigée initialement par des médecins, fait sa révolution pour devenir **une association de patients** au service des patients.

2005 : le projet associatif « **AFD, acteur de santé** » invite l'ensemble des associations fédérées à se rassembler et à se mobiliser pour renforcer ses actions. Les trois grandes missions de la Fédération, toujours d'actualité, sont alors définies :

- Informer et prévenir
- Accompagner les personnes diabétiques
- Défendre individuellement et collectivement leurs droits.

Les valeurs fortes de solidarité, d'engagement et d'entraide unissent les membres de la Fédération, Siège et Associations Fédérées.



ENGAGEMENT ASSOCIATIF : UNE FÉDÉRATION PROCHE DES PATIENTS

RÉPONDRE AUX BESOINS DES PERSONNES ATTEINTES OU À RISQUE DE DIABÈTE ET LEUR ENTOURAGE

Cet engagement associatif traduit concrètement et pour les 3 années à venir, les 3 missions définies par le Projet associatif :

- Informer et prévenir
- Accompagner les personnes diabétiques
- Défendre individuellement et collectivement.

OBJECTIF 4 : DÉLIVRER UNE INFORMATION ET UNE PRÉVENTION DE QUALITÉ

Etre informé, c'est commencer à être acteur de sa santé. Pour un patient atteint d'une maladie chronique, c'est détenir une forme de pouvoir sur les contraintes qu'impose le traitement. La Fédération se donne pour ambition de délivrer une information militante, centrée sur les **besoins du patient** et d'être active face à la pandémie du diabète. Elle doit développer des actions d'information et de prévention des risques du diabète et de ses complications sur le plan national et local.

OBJECTIF 5 : PROPOSER UN ACCOMPAGNEMENT S'INTÉGRANT DANS LE PARCOURS DE SANTÉ

Pour la Fédération, un bénévole Patient Expert formé par le Siègre peut accompagner ses pairs dans l'amélioration de leur qualité de vie, les orienter dans leur prise en charge, les soutenir dans leur maladie et leur projet de vie. Cette action d'accompagnement doit être de qualité nécessite un recrutement et une formation des Patients Experts reconnue. Elle doit s'inscrire dans le parcours de santé personnalisé du patient, être réalisée **en proximité** dans le cadre d'Elan Solidaire et dans les programmes d'Education Thérapeutique des Patients.

OBJECTIF 6 : AMPLIFIER LA DÉFENSE INDIVIDUELLE DES PATIENTS

Sans conteste, la mission prioritaire de la Fédération est celle de la défense des patients diabétiques et de leur entourage. Depuis plusieurs années, la Fédération a créé sur ses fonds propres un service Social et Juridique afin de défendre les droits individuels des personnes atteintes de diabète. Il informe, conseille et contribue à améliorer les connaissances sur les droits et règle certains litiges en matière de santé, de travail, de discrimination... L'objectif est d'amplifier cette action afin que puisse se bâtir, à partir de cas individuels, **une expression collective de la défense des droits sociaux**. Les associations fédérées développent des partenariats avec l'ensemble des institutions sociales de proximité afin de mieux orienter les patients, en particulier les plus socialement défavorisés.

2011 : une évaluation externe démontre que ce projet associatif est **rassembleur** pour les bénévoles et qu'il mobilise plus largement l'ensemble des acteurs autour des missions prioritaires.

2012 : « AFD, Acteur de santé » donne lieu au projet stratégique « **Cap 2015 : s'unir pour agir** ». Ce dernier dote la structure d'une identité commune et lui donne une nouvelle organisation.

2013 : de nouveaux statuts actent la dénomination de « Fédération Française des Diabétiques dite AFD » et renforce notre volonté d'être Acteur de santé.

2015 : nous continuons à renouveler nos objectifs et notre structuration avec un nouveau projet stratégique qui conduira l'ensemble de nos actions jusqu'en 2018.

Ce projet stratégique Ambitions 2018 a été travaillé en concertation avec le Conseil d'administration, le Bureau, un panel de présidents d'associations fédérées réunis 3 jours en séminaire, les salariés du Siègre ainsi que l'ensemble des dirigeants de la Fédération à l'occasion des 16 réunions du Tour de France et d'une consultation en ligne auprès des associations. Il fixe le cap de la Fédération sur 3 engagements pour les 3 années à venir : politique, associatif et fédéral. Il se décline en 9 objectifs correspondant à des actions-clés décrivant les **missions et responsabilités partagées** entre le Siègre et les Associations Fédérées...



ENGAGEMENT FÉDÉRAL : UNE FÉDÉRATION EN MOUVEMENT

DÉVELOPPER L'ÉLAN COLLECTIF

La Fédération Française des Diabétiques regroupe une centaine d'associations fédérées. C'est une force lorsque tous ses membres agissent dans le même sens et dans un même mouvement. **Mobiliser pour combattre** le diabète, c'est animer la vie associative, c'est donner du sens à l'engagement des bénévoles et de chacune des associations dans la Fédération. Chaque acteur est un représentant, un ambassadeur, un porte-parole du projet et de l'image de la Fédération.

OBJECTIF 7 : RENFORCER LA GOUVERNANCE FÉDÉRALE ET LA PLACE DES ASSOCIATIONS AU SEIN DE LA FÉDÉRATION

Les atouts permettant à la gouvernance fédérale **d'innover et de construire l'avenir** de chacun de ses membres sont :

- Organiser une gouvernance associative toujours plus participative et démocratique,
- Développer les relations entre le Siège et les associations fédérées,
- Mutualiser les bonnes pratiques, les actions et les ressources entre associations,
- Renforcer l'appartenance à la Fédération.

OBJECTIF 8 : DIVERSIFIER ET DÉVELOPPER NOS RESSOURCES FINANCIÈRES POUR UN MODÈLE ÉCONOMIQUE PÉRENNE

La Fédération a toujours fait de son indépendance un axe fort de son action et de son positionnement et ce, en toute transparence avec des règles éthiques. Compte tenu de l'évolution des financements publics et privés, il est impératif à court terme de détecter des opportunités d'innovation pour faire évoluer le modèle économique du Siège et des associations fédérées. Une **mutualisation des moyens et des outils** de gestion financière doit être proposée afin de doter la Fédération de comptes combinés, lesquels intègrent dans un même document comptable les états financiers de l'ensemble de ses membres comme s'il ne s'agissait que d'une seule et même entité.

OBJECTIF 9 : FAIRE ÉVOLUER LA FÉDÉRATION POUR RÉPONDRE AUX NOUVEAUX BESOINS DE LA SOCIÉTÉ ET DE SES PUBLICS

Pour garder sa légitimité et sa représentativité, la Fédération doit renforcer les liens qu'elle tisse au quotidien avec ses adhérents, sa communauté et plus globalement l'ensemble de ses publics, afin de leur apporter des services qui permettent de mieux vivre avec le diabète. Comme dans de nombreuses associations, la baisse régulière du nombre des acteurs engagés – bénévoles, élus, militants – pousse la Fédération à réfléchir à son attractivité, à valoriser ses atouts et à expérimenter des nouveaux services pour les publics de la Fédération. L'avenir de la Fédération passe en outre par sa capacité à accueillir, intégrer et valoriser l'engagement des bénévoles et à développer des liens avec les jeunes.

2015 : Ce projet stratégique Ambitions 2018 répond à un double enjeu : donner du sens à l'engagement de chacun quel que soit son statut dans la Fédération (élu local ou national, bénévole, salarié...). Il permet à la Fédération de relever les défis dans un contexte économique, social, concurrentiel et communicationnel complexe afin de devenir la fédération de patients de référence en France.



**Fédération Française
des Diabétiques**

Des patients solidaires contre le diabète